

LANGUE VIVANTE IIEpreuve du 1<sup>er</sup> groupeP O R T U G A I STEXTO : A « super-mulher »

Uma nova mulher surgiu na viragem do Século. As suas prioridades são diferentes : dinheiro, sucesso, poder. Só depois vêm o amor e a constituição de uma família. Sai da casa dos pais para viver sozinha, investe na carreira e tem o primeiro filho depois dos trinta anos. Estas são algumas das conclusões do estudo « o que as mulheres querem » realizado pela agência de publicidade Publicis.

A mulher do século XXI é a « super mulher », isto não quer dizer que queira fazer tudo ao mesmo tempo. Mas quer atingir a perfeição naquilo que se propõe fazer. Mesmo assim, consegue gerir com êxito a carreira, os filhos e as **tarefas** domésticas.

A mulher moderna é ambiciosa, auto confiante, individualista e intuita. Na vida profissional, ambiciona os **lugares de topo** e de responsabilidade, disputando-os com os homens. E sem sentimentos de culpa. Juntando à educação as mulheres têm como mais valia para vingarem no mercado de trabalho o fato de combinarem características masculinas como a iniciativa, a coragem, e a determinação com a sensibilidade, a intuição e a cooperação.

A **aposta** da mulher moderna numa carreira profissional paralela à vida familiar faz com que tenha uma vivência mais individualista. Normalmente, opta por viver sozinha, ter filhos mais tarde e ter poder no interior da relação conjugal, ao passar a contribuir financeiramente para o dinheiro comum. [...].

Mas, nem todas as mulheres estão dispostas a enfrentar a mesma realidade. Um novo fenómeno surgiu : « as fadas do lar modernas ». São mulheres que « regressam » ao lar, deixando para trás uma **carreira de sucesso**. São mulheres profissionalmente bem sucedidas, com níveis de educação superiores e que atingiram lugares de topo.

Muitas delas são mães executivas que, apercebendo-se de terem deixado « passar ao lado » a infância dos filhos, querem agora os acompanhar na adolescência. Assumem o papel único de mãe e de dona de casa e optam por um estilo de vida com mais tempo, menos stress e mais prazer.

**Marta Ferreira** “ A ‘super mulher’ do séc.XXI ” in [www.tvi24.iol.pt](http://www.tvi24.iol.pt), [em linha], publicada a 10-10-2006, página consultada a 10 de dezembro de 2021.

I. COMPREENSÃO DO TEXTO : (8 valores)

## A. Marca com uma cruz a palavra ou expressão que pode ser sinónima do sublinhado. (2 valores)

- No texto a palavra tarefas tem o sentido de:
  - amigos;
  - trabalhos;
  - relações.
- No texto, a expressão lugares de topo quer dizer :
  - os cargos domésticos;
  - os cargos de chefia;
  - os cargos profissionais.
- No texto a palavra aposta é sinónima de :
  - escolha;
  - determinação;
  - desinteresse.
- No texto a expressão uma carreira de sucesso é equivalente a:
  - uma carreira breve;
  - uma carreira conseguida;
  - uma carreira difícil.

## B. Responde por verdadeiro (V) ou falso às afirmações seguintes e justifica com base no texto :

(3 valores)

| N | Afirmações                                                                                       | V | F |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 1 | A mulher moderna pouco se preocupa com ter filhos.<br>Justificação :.....<br>.....               |   |   |
| 2 | A "super mulher" pensa em prioridade no sucesso da sua carreira.<br>Justificação :.....<br>..... |   |   |
| 3 | As "fadas do lar modernas" são mulheres dominadas.<br>Justificação :.....<br>.....               |   |   |

A. Responde às seguintes perguntas : (3 valores)

- Quais são os principais objetivos da "super mulher" ?
- Que riscos corre a mulher que opta por uma carreira profissional ?
- Porque é que as "fadas do lar modernas" decidiram deixar para trás as suas carreiras profissionais ?

II. COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA : (6 valores)

## A. Substitui o sublinhado pelo pronome complemento correspondente e faz as alterações necessárias. (2 valores)

- As mulheres modernas ainda reivindicarão os lugares de topo. (0,5 valor)
- As "fadas do lar modernas" têm acompanhado os filhos na adolescência. (0,5 valor)
- Algumas mulheres dão muita liberdade aos filhos. (1 valor)

## B. Reescreve as frases começando-as como indicado : (4 valores)

- É evidente que todas as mulheres querem uma carreira profissional de sucesso. (0,5 valor)  
Não é evidente que todas as mulheres.....
- É necessário que as mulheres possam assumir o seu papel de mãe. (0,5 valor)

É necessário as mulheres.....

1. Muitas mulheres alcançaram lugares de topo na vida profissional. (1 valor)

Lugares de topo.....

2. A carreira e a atividade profissional fazem com que a mulher tenha uma vida mais individualista.

(1 valor)

A carreira e a atividade profissional fizeram com que.....

3. As conclusões do estudo foram publicadas pela agência Publicis. (1 valor)

A agência Publicis.....

**III. Expressão escrita (06 valores)**

**Escolhe e trata um dos dois temas. O teu texto deve ser bem estruturado e ter entre 120 e 150 palavras.**

**TEMA 1** : Hoje em dia muitas mulheres privilegiam a carreira profissional ao detrimento da vida familiar.

O que é que pensas disso ?

**TEMA 2** : Achas que é fácil para uma mulher na sociedade senegalesa de hoje, chefiar homens no meio profissional ? Dá a tua opinião com exemplos concretos.